**Def étude du marché**

Le marché représente l'environnement dans lequel va évoluer l'entreprise et où se rencontrent l'offre et la demande d'un bien ou d'un service, c'est-à-dire principalement les clients potentiels et la concurrence.

Un marché peut être national, régional, saisonnier, concentré, diffus, captif, fermé, ambulant...Chaque caractéristique du marché entraîne des contraintes et des clefs de succès spécifiques qu'il est important d'identifier.

Src : <https://bpifrance-creation.fr/encyclopedie/letude-marche/letude-marche-generalites/letude-marche-definition>

**Def offreur et acheteur**

Dans une économie de marché, l'offre (les vendeurs) et la demande (les acheteurs) constituent les flux marchands permettant l'échange de biens ou’àu de services.

Src : <https://www.schoolmouv.fr/cours/la-loi-de-l-offre-et-de-la-demande-et-la-fixation-du-prix-d-equilibre/fiche-de-cours>

PESTEL juridique

Depuis le règlement du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 (RGPD), relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive (règlement général sur la protection des données). D’après un article de Kaspersky l’humain est la principale source des cyberincidents.